

Domus Medica vzw en SPONSORING – Deontologische Code

Wie mag sponsoren?

1. De farmaceutische industrie
2. De niet-farmaceutische commerciële sector
 - voeding in het algemeen (Becel, Alpro, ...)
 - alcoholische dranken (bierbrouwers, wijn, ...)
 - luxeproducten (juwelen, parfum, schoonheidsproducten, ...)
 - kantoorbenodigdheden, meubilair, auto's
 - bank- en verzekeringssectorRookwaren werden niet weerhouden tijdens de discussie.
3. De overheid en de parastatalen
4. De mutualiteiten
5. De politieke partijen (alleen in het kader van projecten in samenwerking met ...)

Exclusiviteit

1. Exclusiviteit voor sponsorende firma's wordt zoveel mogelijk vermeden of duur verkocht en zeer nauwkeurig omschreven in de overeenkomst.
2. Voor zeer grote projecten heeft het opzetten van een fonds de voorkeur omdat daarmee mogelijks hogere inkomsten kunnen verworven worden en omdat daarmee de geloofwaardigheid van Domus Medica vzw naar de buitenwereld (o.a. de overheid) minder in het gedrang komt.
3. Voor een vormings- of ander evenement in de lokalen van een firma kan deze firma exclusiviteit eisen.
4. Voor een vormings- of ander evenement in een onafhankelijk lokaal wordt beter geen exclusiviteit gegeven tenzij de firma heel het evenement sponsort.
5. Exclusiviteit kan verleend worden in het kader van een partnership wanneer het imago van een firma wordt verbonden aan een project dat door Domus Medica vzw wordt uitgevoerd.
6. Exclusiviteit wordt contractueel vastgelegd in zodanige termen dat de sponsorende firma de kans krijgt om als eerste een nieuw soortgelijk project of de verderzetting van een lopend project te sponsoren alsook initiatieven die verband houden met de door de firma geleverde producten. Als de sponsorende firma hier niet wil op ingaan moet Domus Medica vzw de gelegenheid hebben om andere sponsors te zoeken.
7. Exclusiviteit kan gradueel verleend worden: specifiek naar een directe concurrent toe, naar een groep concurrenten, naar de volledige farmaceutische industrie, naar elke profit-firma.

Studiedagen, cursussen, congressen, symposia

1. Voor wat betreft de locatie wordt de voorkeur gegeven aan een zelf gekozen plaats en voor onderwerpen die gelinkt zijn aan farmaceutische producten zeker niet in de gebouwen van een farmaceutische firma. Dit kan wel voor bijvoorbeeld een ledencongres, een jaarstarter, een informatiedag voor laatstejaarsstudenten, ... Wanneer we te gast zijn bij een firma dan

mag een spreker van de firma in het begin of aan het einde korte spreektijd krijgen over corporate sponsoring maar **niét** over productgebonden sponsoring

2. Standen aan de ingang of in de ruimte die gebruikt wordt tijdens de pauze en voor de koffie of de maaltijden; **niét** in het leslokaal. Aan de voorzitter van de/het studiedag/cursus/congres/symposium wordt gevraagd om de aanwezigheid van standen kenbaar te maken aan de deelnemers. Op de standen mogen gadgets worden uitgedeeld.
3. Sponsorende firma's kunnen vormings- en andere evenementen ondersteunen door de levering van notapapier, mappen, fardes, draagtasjes met het logo van de firma.
4. Een spreker van een sponsorende firma kan worden toegestaan zowel voor farmaceutische als voor niet-farmaceutische firma's op voorwaarde dat met hem/haar wordt afgesproken dat zijn boodschap objectief moet zijn en op voorwaarde dat zijn conflicts of interest worden vermeld bij de inleiding.
5. Een spreker van een sponsorende firma kan worden toegelaten voor een panelgesprek op voorwaarde dat zijn conflicts of interest worden vermeld bij de inleiding.
6. Firma's kunnen Domus Medica vzw evenementen sponsoren door (een deel van) het inschrijvingsgeld te betalen, zowel voor leden als voor niet-leden.
7. Vertegenwoordigers of sprekers van sponsorende firma's kunnen deelnemen aan koffiepauzes en maaltijden.

Publicaties

1. De werving van publiciteit is de verantwoordelijkheid van de uitgever van Huisarts Nu.
2. In principe wordt de voorkeur gegeven aan corporate sponsoring, maar op vraag van de sponsorende firma kan hiervan worden afgeweken.
3. Voor Huisarts Nu mag maximum 25 % van de binnenpagina's bezet worden door advertenties van sponsorende firma's.
4. Voor Huisarts Nu wordt de voorkeur gegeven aan het principe van uitscheurbaarheid van advertenties. In dit geval mogen de advertentiespagina's redactionele artikels onderbreken en hoeven ze **niét** genummerd te worden. Indien uitscheurbaarheid technisch onmogelijk is dan mogen de advertentiepagina's redactionele artikels **niét** onderbreken en dan worden ze **wél** genummerd. In Scoop mogen de advertentiepagina's redactionele artikels wel onderbreken, ook als ze niet uitscheurbaar zijn.
5. Onderbreking van redactionele pagina's door kleine advertenties (1/2, 1/3, 1/4) wordt niet toegestaan behalve voor de ledenkatern Scoop. Kleine advertenties zijn wel toegestaan op het einde van een redactioneel artikel.
6. Een adverterende firma kan niet eisen dat haar advertentie naast of in een redactioneel artikel komt dat betrekking heeft op haar product. Een adverterende firma kan wel vragen naar de planning van Huisarts Nu, d.w.z. de onderwerpen en/of titels van geplande redactionele artikels, voor zover die beschikbaar is, maar niet naar de integrale tekst ervan.
7. Advertenties onder de vorm van een congresverslag, interview, artikel, ... zijn niet toegestaan.
8. De referenties die vermeld worden in een advertentie moeten correct zijn en bestaan. Ze vallen onder de verantwoordelijkheid van de adverteerder. Klachten van lezers in dit verband zullen worden doorgespeeld aan de betrokken firma en aan Pharma.be.
9. Er wordt geen publiciteit aanvaard voor producten waarvan bewezen is dat ze schadelijk zijn voor de gezondheid (met uitzondering van alcoholische dranken).

10. De redactieleden van Huisarts Nu ondertekenen een belangenverklaring.

Website

1. Op de Domus Medica-website worden ten behoeve van sponsors, advertenties en partners twee webpagina's gereserveerd.
 - De webpagina 'Weblinks sponsors' wordt samengesteld door de logo's van sponsorende bedrijven én Domus Medica-partners. Op dit logo kan een hyperlink worden voorzien die doorverbinding verleent naar de website van de firma.
 - De webpagina 'Weblinks Domus Medica-partners' wordt samengesteld door de logo's van onze partners. Op dit logo kan een hyperlink worden voorzien die doorverbinding verleent naar de website van de firma.

Firma's die een hyperlink wensen, verbonden aan hun logo, moeten er rekening mee houden dat onze website ook door niet-artsen kan bezocht worden.
2. Op inhoudelijke pagina's van de Domus Medica-website zijn logo's van sponsorende firma's of partners en streamers niét toegestaan.
3. Op inhoudelijke pagina's van de Domus Medica-website die gaan over een goed omschreven project waaraan een partnership werd verbonden, mag de naam van de partner vermeld worden maar niet het logo.

Congresdeelname

1. Domus Medica vzw kiest zelfstandig en onafhankelijk de congressen en de deelnemers die namens de vereniging deelnemen aan deze congressen.
2. Firma's die de deelname willen sponsoren mogen een congresverslag gebruiken voor eigen doelstellingen mits vermelding van de auteur en van Domus Medica vzw.

Partnerships

1. Het aantal Domus Medica partners is in principe onbeperkt.
2. Partnerships worden afgesloten voor een langere looptijd, bij voorkeur minstens 2 tot 3 jaar.
3. Partnerships worden bij voorkeur afgesloten met het oog op een concreet, goed omschreven project of binnen een dienstenpakket dat de betrokken firma kan aanbieden aan (de leden van) de vereniging. Bedoeling is dat de potentiële partner aan image-building kan doen door zich te verbinden met dit project of dienstenpakket.
4. Aan het partnership wordt een jaarlijkse bijdrage verbonden die voor 50 % bedoeld is voor dekking van reële onkosten gemaakt door de vereniging en voor 50 % als return kan beschouwd worden voor de image-building.
5. De vereniging zal, met het oog op image-building door de partner, zorgen voor vermelding van de partner op alle correspondentie (uitnodigingen, verslagen) en publicaties die verband houden met het project of dienstenpakket.

Afgevaardigden van de partner worden uitgenodigd op activiteiten die verband houden met het project of dienstenpakket: vergaderingen, vormings- en andere evenementen, persconferenties, prijsuitreikingen, ...

Opname van het logo van de partner op onze beide website pagina's is standaard voorzien in een partnership. Een pakket advertenties in onze publicaties kan worden voorzien.
6. De partner kan suggesties doen met betrekking tot het project of het dienstenpakket, maar de uiteindelijke beslissing ligt autonoom bij Domus Medica vzw.

Opmerking in verband met het Domus Medica logo

Gebruik van het Domus Medica logo voor vormingsevenementen, affiches, brochures voor artsen en patiënten, kan alleen worden toegestaan wanneer de vereniging van bij het begin betrokken werd bij het concept van een vormingsevenement of informatiecampagne en voor zover ze kan akkoord gaan met de inhoud ervan.

Voor vormingsevenementen is bovendien vereist dat de vereniging een actieve inbreng heeft in het programma onder de vorm van een moderator, een spreker.